

国家标准化管理委员会

国标委发函〔2021〕10号

国家标准化管理委员会关于征集 第二批国家级消费品标准化试点项目的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）：

为深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，准确把握消费品标准化工作面临的新形势新要求，更好发挥消费品标准化对产业升级的推动作用，以高标准引领高质量发展，国家标准化管理委员会决定持续开展消费品标准化试点，现征集第二批国家级消费品标准化试点备选项目。

一、试点类型

消费品标准化试点项目分为试点区域和试点单位两类，试点区域主要面向消费品产业集聚区，创建主体为市、县及园区政府；试点单位主要面向消费品行业企业和标准化技术机构，创建主体为企业或技术机构。

二、试点范围

试点项目应符合家用电器、消费类电子产品、家居装饰装修产品、服装服饰产品、妇幼老年及残疾人用品、化妆品和日用化学品、文教体育休闲用品、传统文化产品、食品及相关产品等9大重点领

域标准和质量提升需求，突出试点项目申报单位优势特色。

三、基本条件

第二批国家级消费品标准化试点拟启动 50 个试点项目，其中试点区域 10~15 个，试点单位 35~40 家。

（一）试点区域应具备的基本条件。

1. 试点区域应为消费品重点领域产业集聚区，在全国、地区或行业具有鲜明特色和较强的示范带动作用。

2. 试点区域地方政府高度重视标准化工作，能够为试点提供政策、资金及其他支持。

3. 试点区域应有统一的管理机构作为组织实施部门。

4. 试点区域应明确试点工作领域，在企业自愿前提下，参与试点工作的企业不得少于区域内本领域从业企业总数的 50%。

（二）试点单位应具备的基本条件。

1. 具备独立法人资格，能够独立承担民事责任。

2. 诚信守法，企业三年内未发生重大产品和服务质量、安全健康、环境保护等事故，未受到市级以上（含市级）相关部门的通报、处分和媒体曝光。

3. 能够体现行业和地域特色，对行业内其他企业具有明显的示范带动作用。

4. 企业的市场占有率和经济效益排名位于本地区同行业前列，具有良好的发展潜力。

5. 具有一定的标准化工作基础，设立标准化管理机构并配备

专兼职标准化人员，最高管理者具有较强的标准化意识。

四、申报程序

消费品标准化试点项目申请由试点区域和试点单位自愿提出，由省级市场监管部门推荐（以下称推荐单位），国家标准化管理委员会组织评审并批复试点项目。具体程序如下：

（一）申报单位申报。试点区域的申报单位为市、县及园区政府，试点单位的申报单位为消费品行业企业和标准化技术机构。申报单位需填写《第二批国家级消费品标准化试点申报书》（见附件1，以下简称《申报书》），加盖申报单位印章后报送至推荐单位。

（二）推荐单位择优推荐。推荐单位组织对申报材料进行遴选，择优推荐，并确保推荐过程公开、公正、透明。每个推荐单位推荐的数量原则上不超过8项。

五、申报要求

请推荐单位于2021年5月31日前将推荐材料，包括《第二批国家级消费品标准化试点推荐项目汇总表》（见附件2）和加盖推荐单位印章的《申报书》纸质版（1式2份），报送至国家标准化管理委员会。

联系人及联系方式：

1. 国家标准化管理委员会

许丽丹，010-82262922，xulidan@samr.gov.cn

2. 中国标准化研究院

吴倩，010-58811527，13811184659，wuqian@cnis.ac.cn

许应成，010-58811138，xuych@cnis.ac.cn

- 附件：1. 第二批国家级消费品标准化试点申报书
2. 第二批国家级消费品标准化试点推荐项目汇总表



(此件公开发布)

附件 1

第二批国家级消费品标准化试点项目申报书

项目类型： _____

申报单位： _____

推荐单位： _____

项目周期： 年 月至 年 月

填报日期： 年 月 日

国家标准化管理委员会印制

填写说明

1. 申报书编号由国家标准化管理委员会统一填写。
2. 项目类型分为两大类，即试点区域、试点单位。
3. 申报单位和推荐单位名称应填写全称，且与公章一致。
4. 推荐单位应为省级市场监管部门。
5. 申报材料用 A4 纸双面打印装订。

| 一、基本情况 | | | |
|----------------------------------|--|-------|--|
| 申报单位负责人 | | 职务/职称 | |
| 联系电话/手机 | | 传真 | |
| E-mail | | 邮编 | |
| 通讯地址 | | | |
| 推荐单位联系人 | | 职务/职称 | |
| 联系电话/手机 | | 传真 | |
| E-mail | | 邮编 | |
| 通讯地址 | | | |
| 二、现状和发展基础 | | | |
| 所属行业/领域 | | | |
| 主要产品及品牌描述 | | | |
| (一)所属领域的产业情况及申报单位在行业/领域或区域经济中的地位 | | | |

(二) 现有标准化工作基础和现状

(三) 目前标准化工作存在的主要问题

三、建设目标

(一) 总体目标 (试点项目建设周期结束时应达到的目标)

(二) 分阶段目标 (分年度阶段性目标)

四、项目工作内容及考核指标
 (结合项目目标, 科学设定项目工作内容、细化任务和考核指标。)

| 工作内容 | 细化任务 | 考核指标 | |
|------|------|------|------|
| | | 当前现状 | 预期目标 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

五、预期效益分析
(包括经济效益与社会效益)

六、保障措施
(为保障主要目标和任务的落实,提出有针对性的保障措施,包括组织、经费、配套政策等多方面措施。)

申报单位及推荐单位意见

申请单位(盖章):

推荐单位(盖章):

负责人(签字):

负责人(签字):

年 月 日

年 月 日

附件 2

第二批国家级消费品标准化试点推荐项目汇总表

| 序号 | 项目类型 | 所属行业/ 领域 | 申报单位 | 推荐单位 | 项目周期 | 申报单位 | | | 推荐单位 | | |
|----|------|-------------|------|------|------|------|-----------|--------|------|-----------|--------|
| | | | | | | 联系人 | 座机/ 手机 | E-mail | 联系人 | 座机/ 手机 | E-mail |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

- 注：1. 项目类型分为试点区域和试点单位两类。
 2. 申报单位和推荐单位名称应填写全称。
 3. 项目周期填写到月。