

2022 河北省公益广告大赛作品要求

一、参赛作品要求

1. 所有参赛作品必须符合《中华人民共和国广告法》《广告管理条例》等相关法律、法规、条例的要求。

2. 参赛作品内涉及到的国家、党政、军事等元素必须符合《中华人民共和国国旗法》《中华人民共和国国徽法》《中国共产党党徽党旗条例》等相关法律、法规、条例的要求。

二、参赛作品分类细则

(一) 平面类

1. 数量要求：作品不超过 3 幅。

2. 提交文件格式为 jpg，规格 A3（297 × 420mm），分辨率 300dpi。

3. 色彩模式为 CMYK 模式（用于线下印刷展览，作品大小小于 10MB）。

4. 要求提交作品文件名为：平面类-姓名-作品名称-单位。

5. 作品画面上须标明“2022 河北省公益广告大赛”的组合标识（标识素材从大赛官网下载）。

6. 每项作品参赛人员不得超过 3 人。

(二) 文案类

1. 作品内容为宣传口号、诗歌、故事等文案形式。
2. 作品提交形式为 Word、PDF。
3. 要求提交的作品文件名为：文案类-姓名-作品名称-单位。
4. 每项作品参赛人员不得超过 3 人。

(三) 广播类

1. 作品类型为广播广告和移动端 APP 音频广告。
2. 提交文件格式为 mp3，广播类广告时长 60 秒以内，系列作品不得超过 3 件。
3. 要求提交作品文件名为：广播类-姓名-作品名称-单位。
4. 每项作品参赛人员不得超过 3 人。

(四) 视频类（微电影和短视频广告）

1. 作品类型为带有故事情节的微电影或短视频广告。
2. 拍摄工具及制作软件不限，短视频广告时长 60 秒以内，微电影时长不超过 5 分钟。作品存储为 mpg、avi、mp4 格式，分辨率不低于 720×576 像素，不要倒计时。
3. 要求提交作品文件名为：视频类-姓名-作品名称-单位。
4. 作品结尾处展示“2022 河北省公益广告大赛”的组合标识（标识素材从大赛官网下载）。
5. 每项作品参赛人员不得超过 5 人。

(五) 动画类（移动端、电视）

1. 移动端：符合移动端发布的动画广告作品，时长 30 秒以内。

2. 电视端：符合电视及电脑发布的动画广告作品。

3. 创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。24 帧/秒，时间 30 秒以内，配音、配乐，系列作品不得超过 3 件，画面宽度 600—960 像素，不要倒计时。

4. 要求提交作品文件名为：动画类-姓名-作品名称-单位。

5. 作品结尾处展示“2022 河北省公益广告大赛”的组合标识（标识素材从大赛官网下载）。

6. 每项作品参赛人员不得超过 5 人。

（六）互动类（移动端、场景互动）

1. 互动广告包括移动端（手机）iH5 互动广告和场景互动广告（不限位置）。

2. 作品的格式：

（1）移动端（手机）iH5 互动广告

①用 iH5 平台（www.iH5.cn）制作线上互动广告。可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。

②作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，页数不多于 15 页。

③作品需提交作品的链接及二维码，并提交作品电子文档，要求提交作品文件名为：互动类-姓名-作品名称-单位。

(2) 场景互动广告以 iH5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接，要求提交作品文件名均为：互动类-姓名-作品名称-单位。

3. 作品结尾处展示“2022 河北省公益广告大赛”的组合标识（标识素材从大赛官网下载）。

4. 每项作品参赛人员不得超过 4 人。